

**ІНДИВІДУАЛЬНА САМОСТІЙНА РОБОТА
З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО»**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Індивідуальне завдання видається кожному студенту окремо з конкретної теми з метою поглибленого вивчення даного напрямку роботи підприємства (організації, установи). Виконується індивідуальне завдання відповідно до складеного плану шляхом аналізу та дослідження практичної роботи підприємства.

Індивідуальне завдання повинно містити наступні складові частини, які необхідно підшити у такій послідовності:

1. Титульний аркуш.
2. Вступ.
3. Основна частина (характеристика основного питання на практичних матеріалах).
4. Підсумкові висновки та пропозиції.
5. Додатки.

Текст розміщується на одній стороні аркуша паперу формату А-4 (210x297 мм) таким чином, щоб залишилися поля: ліве - не менше 20 мм, праве не менше 10 мм, верхнє та нижнє не менше 20 мм. Поля не обводити.

Зміст пишеться від руки чітким, розбірливим почерком або набирається на комп'ютері.

Обсяг індивідуального завдання повинен становити не менше 5-10 сторінок.

Не допускається дослівне переписування матеріалів з підручників, неможна скорочувати слова, сторінки нумерувати.

Зразок титульного аркуша додається.

УКООПСІЛКА

Мукачівський кооперативний торговельно-економічний коледж
(назва навчального закладу)

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

З ТЕМИ:

за матеріалами _____

Виконав(ла): студент(ка)
_____ курсу

Спеціальності: _____

Групи _____

(прізвище, ініціали)

Керівник: викладач

(прізвище, ініціали)

Методичні вказівки щодо виконання індивідуальних питань з „Товарознавства”

При вивченні питань (1-15) необхідно звернути увагу на те, що товарознавство синтезує різнобічні завдання різноманітних потреб, які задовольняються шляхом споживання товарів і використовує їх при вирішенні таких завдань:

- вивчення і формування типології споживачів і критеріїв оцінки ними конкретних товарів для сегментування ринку;

Змін у вимогах до товарів і їх асортименту на підставі вивчення способу життя споживачів, характеру та умов їх діяльності:

- ціле спрямоване формування потреб споживачів у товарах.
- визначити чинники, які впливають на формування потреби людини в непродовольчих товарах, рівень забезпечення потреб у непродовольчих товарах, проаналізувати динаміку споживання непродовольчих товарів, ступінь задоволення потреб населення у продтоварах.

При вивченні властивостей товарів, необхідно виділити чинники, які впливають на формування споживчих властивостей, ознаки класифікації споживчих властивостей, дати характеристику показників для кожної споживної властивості

- основні критерії новизни товарів
- чинники, які впливають на конкурентноспроможність товарів:
- на чому ґрунтується ринкова модель ціноутворення?
- як впливає якість продукції на економічний розвиток держави.
- переваги і недоліки методів визначення якості товарів.

При вивченні індивідуальних питань на порівняльну характеристику овочів, плодів, круп, хліба, кондитерських виробів необхідно звернути увагу на особливості будови, технології виробництва, хімічного складу, споживних властивостей, кулінарних властивостей, здатності до зберігання і транспортування, товарні сорти, які чинники впливають на формування цих товарів.

Перелік питань для індивідуального вивчення «Товарознавства» для спеціальності «Товарознавство та комерційна діяльність»

I Семестр – 211,212,213

1. Проаналізувати ступінь задоволення потреб населення у продовольчих товарах.
2. Проаналізувати норми і динаміку споживання непродовольчих товарів.
3. Вивчити властивості функціонального призначення на прикладі (холодильник, пральна машина, телевізор)
4. Вивчити властивості надійності на прикладі (холодильників, телевізорів, пылесосів)
5. Вивчити властивості ергономічні
6. Вивчити властивості естетичні
7. Вивчити властивості безпеки споживання
8. Проаналізувати хімічний склад свіжих овочів і плодів
9. Проаналізувати хімічний склад зерноборошняних товарів
10. Проаналізувати хімічний склад харчових жирів
11. Вивчити методи дослідження якості продовольчих товарів
12. Вивчити методи дослідження непродовольчих товарів
13. Вивчити роль і використання біокатализаторів у виробництві товарів
14. Роль споживчих властивостей у підходах до визначення нових конкурентоспроможних товарів
15. Вивчити мікробіологію свіжих овочів. Які хвороби овочів найбільш поширені на Закарпатті?
16. Дослідити якість та конкурентоспроможність винограду, що реалізується на ринку Закарпаття?
17. Дослідити і дати порівняльну характеристику горіхоплідних за споживчими властивостями, що реалізуються на ринках Закарпаття?
18. Вивчити забезпеченість Ринку переробленими плодами і овочами

19. Вивчити зміни ферментативної активності С- вітамінної цінності під час заморожування і холодного зберігання овочів

20. Вивчити і дати характеристику дикоростучих ягід, що заготовлюють на Закарпатті

21. Функціональні властивості білкових продуктів, зерна і зерно переробки

22. Дослідити забезпеченість зерном і зерно борошняними товарами ринку продовольчих товарів

23. Дослідити ринок хлібобулочних виробів що реалізуються на Закарпатті

24. Дослідити ринок макаронних виробів що виробляються в Україні

25. Дослідити ринок споживання круп

26. Дослідити найбільш характерні дефекти та хвороби хлібобулочних виробів

II Семестр – 211,212,213

1. Дослідити забезпеченість ринку продовольчих товарів крохмалем, цукром, медом

2. Вивчити порівняльну характеристику різних видів крохмалю

3. Модифіковані види крохмалю, що поступають на ринок продовольчих товарів, їх використання

4. Порівняльна характеристика цукру за споживними властивостями

5. Натуральний мед: його властивості й методи виявлення фальсифікації

6. Порівняльна характеристика різних видів меду за споживною ціною

7. Дослідити ринок кондитерських виробів «АВК»

8. Дослідити нові види цукерок кондитерської фабрики «Рошен»

9. Дослідити нові види цукерок кондитерської фабрики «Світоч»

10. Дослідити нові види цукерок кондитерської фабрики «Конті»

11. Асортимент плиткового шоколаду «Корона»

12. Вивчити ринок кондитерських виробів «Східні солодощі»

13. Порівняльна характеристика пастили і мармеладу за споживними властивостями
14. Порівняльна характеристика асортименту печива за споживними властивостями
15. Порівняльна характеристика різних видів шоколаду за споживними властивостями
16. Порівняльна характеристика житнього і пшеничного борошна за їх споживною цінністю і властивостями
17. Порівняльна характеристика хліба житнього і пшеничного за споживною цінністю
18. Порівняльна характеристика асортименту сухих виноградних вин
19. Порівняльна характеристика асортименту вин за термінами витримки
20. Порівняльна характеристика асортименту штучних і ароматизованих вин
21. Порівняльна характеристика асортименту безалкогольних газованих напоїв
22. Порівняльна характеристика асортименту мінеральних вод
23. Порівняльна характеристика асортименту коньяків за термінами витримки
24. Порівняльна характеристика асортименту кріплених вин
25. Порівняльна характеристика асортименту пива
26. Порівняльна характеристика типів чаю за споживною цінністю і торговельними сортами
27. Порівняльна характеристика сортів кави за споживними властивостями
28. Порівняльна характеристика прянощів за їх споживними властивостями