

# Звіт про результати опитування щодо діяльності Студентської ради (МКФКБ)

На основі відповідей 80 респондентів складено аналіз їхнього ставлення до комунікації, участі та проектної діяльності Студентської ради. Результати представлені у відсотковому співвідношенні.

## 1. Оцінка ефективності комунікації

Оцінка ефективності отримання інформації від Студентської ради є **високою**.

- Близько **90%** студентів оцінюють комунікацію як **ефективну** (включаючи відповіді "дуже ефективно", "ефективно", "досить ефективно", "нормально", "на всі 100%").
- Лише близько **10%** висловили нейтральну чи негативну думку (наприклад, "задовільно", "не отримую").

## 2. Зручні канали комунікації

Студенти чітко визначили найбільш зручний канал для отримання інформації.

Канал комунікації	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram)</b>	<b>67</b>	<b>83.75%</b>
Мобільні додатки або чати (Viber, WhatsApp)	9	11.25%
Інформаційні стенди в навчальних корпусах	3	3.75%
Офіційний сайт коледжу	2	2.5%
Усі канали/Інше	1	1.25%

**Висновок: соціальні мережі є безумовним лідером (83.75%)** серед каналів комунікації, що підтверджує важливість присутності Студентської ради на цих платформах.

## 3. Участь у заходах Студентської ради

Рівень залученості студентів до заходів Студентської ради є високим.

Участь у заходах	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Так</b>	<b>56</b>	<b>70.0%</b>
Ні	24	30.0%

**Висновок: 70%** опитаних студентів **вже брали участь** у заходах, організованих Студентською радою, що свідчить про їхню активність та інтерес до подій.

## 4. Найбільш цікаві напрями проектної діяльності

Студенти виділяють кілька ключових сфер, у яких вони зацікавлені.

Напрямок проектної діяльності	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Розважальні проекти</b>	<b>29</b>	<b>36.25%</b>
<b>Проекти про саморозвиток</b>	<b>17</b>	<b>21.25%</b>

Напрямок проектної діяльності	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Спортивні проекти</b>	17	21.25%
Благодійні проекти	8	10.0%
Освітні проекти	6	7.5%
Мистецькі проекти	3	3.75%

**Висновок:** Найбільшу зацікавленість викликають **розважальні (36.25%)**, а також проекти, спрямовані на **саморозвиток та спорт (по 21.25%)**.

## 5. Бажаний формат заходів

Студенти явно віддають перевагу живому спілкуванню.

Формат проведення заходів	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Офлайн (аудиторний)</b>	55	<b>68.75%</b>
Не хочу брати участь в проектній діяльності	14	17.5%
Онлайн (з дистанційною участю)	11	13.75%

**Висновок:** Переважна більшість (**68.75%**) студентів надає перевагу **офлайн-формату**, що вказує на потребу в живому спілкуванні та взаємодії. При цьому **17.5%** зазначили, що не хочуть брати участь у проектній діяльності, що є важливим сигналом для аналізу причин пасивності.

## 6. Бажана роль у проведенні заходів

Студенти бачать себе переважно як учасників, але є значний потенціал для залучення до організаційних команд.

Роль у заході	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Як учасник заходів</b>	41	<b>51.25%</b>
<b>Як член команди проектної групи</b>	24	30.0%
Не бачу себе в жодній із запропонованих ролей	11	13.75%
Як організатор заходів	4	5.0%

**Висновок:** Більше **половини (51.25%)** студентів хочуть бути **учасниками**. Проте, значна частина (**30%**) готова долучитися як **член команди проектної групи**, що є гарною базою для формування активу.

## 7. Значення проектів та їхня актуальність

Оцінка проектної діяльності в студентському середовищі є вкрай позитивною.

### Значення проектної діяльності

Значення	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Реалізація проєктів згуртовує та об'єднує студентську спільноту</b>	47	<b>58.75%</b>
Це розвиток особистості та соціуму	19	23.75%
Це однозначно гарне проведення часу	10	12.5%
Це гарний спосіб зробити щось корисне	4	5.0%

**Висновок:** головною цінністю (**58.75%**) студенти вважають згуртування та об'єднання студентської спільноти, що підкреслює важливість соціальної функції проєктів.

### **Потреба в проєктній діяльності зараз**

Актуальність	Кількість відповідей	Відсоток (%)
<b>Актуально</b>	69	<b>86.25%</b>
Не на часі	11	13.75%

**Висновок:** Абсолютна більшість (**86.25%**) студентів вважає, що проєктна діяльність є актуальною і потрібною зараз.