

Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: Захист прав споживачів

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D7 Торгівля

Освітньо-професійні програми: Підприємництво та торгівля, Підприємництво та митно-логістична діяльність

Циклова комісія фахових дисциплін

Дні занять: згідно розкладу

Консультації: за графіком консультацій

Мова викладання: українська

ПІБ педагогічного працівника: Ваш Надія Іванівна

Науковий ступінь: -

Вчене звання: -

Посада: викладач циклової комісії фахових дисциплін

e-mail: vasnadia632@gmail.com

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» складена відповідно до Освітньо професійної програм підготовки фахового молодшого бакалавра Предметом вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» є правовий механізм захисту прав споживачів, державні органи, що забезпечують захист прав споживачів, система перевірок суб'єктів господарювання.
Мета вивчення навчальної дисципліни	здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, по-перше, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку. По-друге, її вивчення має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.
Тривалість курсу	90 год.
Види навчальної діяльності	Лекції, практичні та семінарські заняття, самостійна робота
Види контролю	Тестові завдання, перевірочні контрольні та модульні контрольні роботи, диференційний залік
Базові знання	Основними завданнями вивчення дисципліни є сформувати у студентів: • професійні знання та уміння щодо значення правових методів і способів захисту прав споживачів, державних органів, що забезпечують захист прав споживачів; • уміння визначати державні органи, до яких потрібно звертатися в разі потреби захистити своє право споживача;

	<ul style="list-style-type: none"> • здатність користуватися нормативними документами; • уміння знаходити потрібні джерела законодавства України про захист прав споживачів; • знання порядку утворення громадських організацій у справах захисту прав споживачів; • здатність визначати гарантійні строки якості товарів, робіт і послуг; • уміння аналізувати конкретні життєві ситуації, які виникають при реалізації споживачами своїх прав та інтересів; • здатність аналізувати права та обов'язки суб'єктів правовідносин у конкретних ситуаціях; • уміння користуватися нормативними документами щодо інспектування суб'єктів господарювання у сфері захисту прав споживачів; • уміння визначати підстави та умови настання юридичної відповідальності за правопорушення проти споживачів. <p>1.2. Унаслідок вивчення дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості законодавчого регулювання у сфері захисту прав споживачів; - терміни, визначення, поняття, які характеризують захист прав споживачів; - основні права споживачів та особливості їх реалізації в Україні; - специфіку захисту прав споживачів під час придбання продукції у кредит та поза торговельними приміщеннями; - технологію судового захисту прав споживачів в Україні; - види відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства про захист прав споживачів; уміти: - використовувати нормативні документи, пов'язані із захистом прав споживачів, у практичній діяльності підприємства; - аналізувати практичні ситуації, пов'язані із порушенням прав споживачів; - вирішувати конфліктні ситуації, які можуть виникати зі споживачами; - оцінювати вид та розмір відповідальності за порушення прав споживачів.
--	--

Структура курсу

Назви тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	сем	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Розділ 1. Організація захисту прав споживачів: український та зарубіжний досвід						
1.1. Організація захисту прав споживачів в Україні	12	2	-	2		8
1.2. Політика Європейського Союзу у сфері захисту прав споживачів	10	2	-	-		8
Розділ 2. Права споживачів в Україні та їх захист.						
2.1. Права споживачів у відповідності до Закону України «Про захист прав споживачів»	18	2	4	-		12
2.2. Право споживача на інформацію про товари (послуги) у сфері торговельного та інших видів	12	2	2	-		8

обслуговування						
2.3. Права споживача у сфері торговельного та інших видів обслуговування	10	2	2	-		6
Розділ 3. Система перевірок суб'єктів господарювання						
3.1. Організація і техно логія інспектування суб'єктів господарювання у сфері захисту прав споживачів	16	2	2	-		12
3.2. Цивільно-правова відповідальність за порушення прав споживачів	12	2	2	-		8
Разом за I модуль	90	14	12	2		62

Інформаційні джерела

Базові

1. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР. 2. Кримінальний кодекс України від 05.04.2001 р. № 2341-III.
2. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. №8073-Х.
3. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. 5. Хартія захисту споживачів: Резолюція 3 № 543 Консультативної Асамблеї Ради Європи від 15.03.1973 р. № 543. 6. Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р.
4. Закони України:
 - 4.1. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. № 1023-XII.
 - 4.2. «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР. 7.3. «Про загальну безпечність нехарчової продукції» від 02.12.2010 р. № 2736-VI.
 - 4.3. «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. 7.5. «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 р. № 4004-XII. 7.6. «Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції» від 14.01.2000 р. № 1393-XIV.
 - 4.4. «Про відповідальність за шкоду, завдану внаслідок дефекту в продукції» від 19.05.2011 р. № 3390-VI. 7.8. «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» від 06.12.2018 р. № 2639-VIII.
 - 4.5. «Про інформацію» від 02.10.1992 р. № 2657-XII. 7.10. «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25.04.2019 р. № 2704-VIII. 7.11. «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» від 16.11.1992 р. № 2782-XII.
 - 4.6. «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 № 2210-III.
 - 4.7. «Про транспорт» від 10.11.1994 р. № 232/94-ВР. 7.14. «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 № 675-VIII. 7.15. «Про споживче кредитування» від 15.11.2016 р. № 1734-VIII.
5. Постанови Кабінету Міністрів України:
 - 5.1. «Про затвердження Положення про Державну служ бу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів» від 02.09.2015 р. № 667.
 - 5.2. «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15.06.2006 р. № 833.
 - 5.3. «Про затвердження Порядку державної реєстрації косметичних та лікарських засобів, які містять генетично модифіковані організми або отримані з їх використанням» від 18.02.2009 р. № 114.
 - 5.4. «Про затвердження Порядку етикетування харчових продуктів, які містять генетично модифіковані організми або вироблені з їх використанням та вводяться в обіг» від 13.05.2009 р. № 468.
 - 5.5. «Про впровадження штрихового кодування товарів» від 29.05.1996 р. № 574.
 - 5.6. «Про затвердження Порядку накладення стягнень за порушення законодавства про захист прав споживачів» від 17.08.2002 р. № 1177.

5.7. «Про затвердження форми, опису знака відповідності технічним регламентам, правилам та умов його нанесення» від 30.12.2015 р. № 1184.

6. Накази:

6.1. Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами» від 11.07.2003 р. № 185.

6.2. Міністерства економіки України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» від 19.04.2007 р. № 104.

6.3. Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі» від 08.07.1996 р. № 369.

6.4. Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрація України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України «Про затвердження Правил торгівлі на ринках» від 26.02.2002 р. № 57/188/84/105.

6.5. Міністерства економіки України «Про затвердження Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями» від 19.04.2007 р. № 103.

6.6. Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Переліку харчових продуктів щодо яких здійснюється контроль вмісту генетично модифікованих організмів» від 09.11.2010 р. № 971.

7. Іваненко Л. М. Захист прав споживачів: Підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – К. : Юрінком Інтер, 2014. – 496 с.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: www.rada.gov.ua.
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.
3. Офіційний сайт Міністерства юстиції України. URL: www.minjust.gov.ua.
4. Офіційний сайт Верховного Суду України. URL: www.supreme.court.gov.ua.
5. Офіційний сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: <https://dpss.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Єдиного державного реєстру судових рішень України. URL: <http://www.reyestr.court.gov.ua>.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office 365.

Політика вивчення дисципліни

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань та відпрацювання практичних навичок передбачених програмним матеріалом, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
- Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).

Система оцінювання

Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль №1.

1. Лекції - 14 год. – 7 пар по 1 балу = 7 балів
2. Практичні - 12 год. -6 пар по 3 бали = 18 балів

- а) виконання практичного завдання – 2 бали
- б) відповіді при опитуванні – 1 бали

3. Семінарські заняття.

2 год. – 1 пара по 3 бали =3 бали

3. Самостійна робота – 62 год. – 31 пара по 1 балу = 31 бал

4. Проектна робота – 21 бал

5. Модульний контроль знань – 20 балів

- а) завдання I рівня складності – 3 балів
- б) завдання II рівня складності - 5 балів
- в) завдання III рівня складності – 6 балів
- г) завдання IV рівня складності – 6 балів

Всього балів за I модуль – 100 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
74 - 81	C	задовільно	
64 - 73	D		
60 - 63	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни