

ІНДИВІДУАЛЬНА САМОСТІЙНА РОБОТА

З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасному суспільству необхідні фахівці, здатні оперативно приймати нестандартні рішення, діяти творчо, самостійно. Одним із засобів формування цих рис є індивідуальна самостійна робота студентів.

Метою проведення індивідуальної самостійної роботи є поглиблене вивчення студентами питань, які розкривають особливості організації торгівлі на підприємстві, управління товарооборотом, товарними запасами, показників, що характеризують ефективність використання ресурсів торговельного підприємства, його доходів та витрат.

Структура індивідуального завдання

Індивідуальне завдання повинно бути чітко структурованим за планом:

вступ – тема, мета, завдання роботи;

теоретичний виклад – опис базових теоретичних положень, систематизована реферативна інформація;

основні результати роботи – статистичні дані, таблиці, рисунки, приклади розрахунків економічних показників;

висновки;

список використаних джерел.

Оформлення роботи

Робота виконується на папері формату А-4 за допомогою комп'ютера або рукописно. У випадку комп'ютерного набору використовується шрифт Times New Roman у 14-ому кеглі, вирівнювання по ширині тексту, міжрядковий інтервал – 1,5. Варіант роботи відповідає номеру студента у списку навчальної групи.

Зразок оформлення титульної сторінки

МУКАЧІВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ
Методика аналізу товарних запасів
Індивідуальне завдання
з дисципліни «Економіка торгівлі»
Виконала студентка 3 курсу, групи 312 спеціальності Товарознавство та комерційна діяльність Іванова І.П.
Мукачево-2016

Критерії оцінювання індивідуального завдання

9,6-8,6 бали – студент дає обґрунтовану і теоретично правильну відповідь на поставлене питання, формулює логічні висновки та узагальнення, показує здатність аргументувати власне ставлення на економічну проблему; використовує фактичні дані, які підтверджують відповідь на питання. Дотримано вимог до оформлення роботи.

8,5-6,5 бали – студент володіє знаннями матеріалу на рівні вимог, наведених вище, правильно дає визначення економічних понять, явищ, але припускається 1-2 неточностей у розкритті змісту; використовує фактичні дані, які підтверджують відповідь на питання. Дотримано вимог до оформлення роботи.

6,4-4,7 бали – студент систематизує навчальний матеріал, правильно дає визначення економічних понять, явищ, але відчуває труднощі при виявленні зв'язків між ними; питання викладене у занадто стислій формі. Є незначні порушення вимог до оформлення матеріалу.

4,6-0 бали – студент не володіє економічною термінологією, неправильно співвідносить поняття, немає системності в його знаннях, не вміє робити висновків, слабо сформовані навички самостійної роботи. Відповідь містить зайвий матеріал, що не відповідає змісту питання. Є порушення вимог до оформлення матеріалу.

Максимальна кількість балів за виконання індивідуальної самостійної роботи –

9,6 бали.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ»

1. Суть державного регулювання діяльності торговельного підприємства, його доцільність чи недоцільність в ринковій економіці.
2. Необхідність планування в ринковій економіці.
3. Види планів торговельного підприємства.
4. Методи і прийоми, що використовуються при проведенні аналізу.
5. Види індексів, їх характеристика.
6. Поняття «асортиментна політика» та напрями роботи щодо її формування.
7. Фактори, що визначають обсяг, структуру та перспективи розвитку товарообороту.
8. Методика аналізу асортименту роздрібного товарообороту.
9. Сутність поняття «ціна» та її функції. Структура ціни та її елементи.
10. Види цін у ринковій економіці, їх характеристика.
11. Методи встановлення ціни.
12. Формування роздрібних цін торговельного підприємства. Фактори, які визначають розмір торговельної надбавки.
13. Поняття «товарні запаси» підприємства, їх класифікація.
14. Методика аналізу товарних запасів.
15. Фактори, що визначають розмір товарних запасів.
16. Поняття «товарне забезпечення», управлінські завдання, що постають у процесі його формування.
17. Методика аналізу товарного забезпечення.
18. Переваги та недоліки основних методів закупівлі товарів.
19. Характеристика форм і систем оплати праці.
20. Показники з праці та оплати праці торговельного підприємства.
21. Фонд оплати праці на підприємстві. Поняття «заробітна плата».
22. Продуктивність праці та її вплив на ефективність господарсько-фінансової діяльності торговельного підприємства.
23. Аналіз ефективності використання основних фондів підприємства.
24. Поняття «витрати» торговельного підприємства, завдання аналізу витрат.

25. Шляхи економії витрат.
26. Економічний зміст і джерела утворення прибутку торговельного підприємства.
27. Послідовність аналізу доходів торговельного підприємства.
28. Методика аналізу прибутку торговельного підприємства.
29. Рентабельність: суть, види.
30. Методика планування прибутку та рентабельності підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Економіка торгівлі: навч. посібник [Н. О. Власова, В. А. Гросул, О. А. Круглова, М. В. Чорна та ін.]; за ред. Н. О. Власової. – Х.: Світ Книг, 2014. – 473 с.
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України»; [уклад.: С. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін.]. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.
3. Мазаракі А. А. Економіка торговельного підприємства: підручник А. А. Мазаракі, Н. М. Ушакова, Л. О. Лігоненко; під ред. Н. М. Ушакової. – К.: Хрещатик, 2005. – 800 с.
4. Марцин В. С. Економіка торгівлі: Підручник. – 2-ге видання. Випр. і доп. / В. С. Марцин. – К.: Знання, 2008. – 603 с.
5. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підручник / С. Ф. Покропивний. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
6. Усланова Н. М., Лігоненко Л. О. Економіка торговельного підприємства / Н. М. Усланова, Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 171 с.
7. Яковлєв Ю. П. Економіка торгівлі: Навчальний посібник / Ю. П. Яковлєв. – Херсон: Олді-плюс, 2009. – 356 с.

Інтернет джерела

8. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». Режим доступу – <http://www.economy.nayka.com.ua>
9. Журнал «Проблеми економіки». Режим доступу – <http://www.problecon.com/main/>
10. Актуальні проблеми економіки. Фаховий економічний журнал. Режим доступу. – <http://eco-science.net/aboutus.html>