

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
з дисципліни «Інформаційні технології в комерційній діяльності»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою виконання індивідуальної самостійної роботи є набуття поглиблених знань з теоретичних основ курсу.

Студенти повинні об'єднатися по парам для виконання спільного проекту. Результат діяльності – реферат на 8 – 10 сторінок та презентація на 8 – 10 слайдів.

Завдання виконується в позаурочний час і здається в надрукованому (реферат) та електронному (презентація) вигляді.

Обов'язковою умовою написання реферату є наявність плану:

1. Вступ (0,5 – 1 арк.)
2. Основна частина. (4 – 5 арк.)
3. Висновки (0,5 – 1 арк.)
4. Перелік питань для самоперевірки (5 питань).
5. Перелік використаних джерел.

Вимоги щодо оформлення:

1. Шрифт – Times New Roman, 14 пт; міжрядковий інтервал – 1,5 пт; вирівнювання тексту – по ширині.

2. Титульна сторінка повинна містити наступний зміст:

Мукачівський кооперативний торговельно-економічний коледж

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

З ДИСЦИПЛІНИ «Інформаційні технології в комерційній діяльності»

ТЕМА: _____

Виконали студенти

Групи _____

Спеціальність: _____

Прізвище

Мукачево, 201__ р.

Варіант завдання вибирається згідно порядкового номеру по списку в журналі одного із студентів.

Перелік тем індивідуального завдання

1. Основні інструменти маркетингової діяльності в електронному бізнесі.
2. Електронний PR-менеджмент.
3. Оптимізація продаж за рахунок інструментів електронної комерції.
4. Електронний бізнес (e-business).
5. Веб-сайт як ефективний інструмент маркетингу.
6. Електронна торгівля. Сутність. Види. Приклади.
7. Ризики та безпека в електронній комерції.
8. Поняття електронного магазину.
9. Ціноутворення в Інтернет.
10. Формування витрат і прибутковості в електронному бізнесі.
11. Основні види реклами в Інтернет.
12. Розгляд основних платіжних та фінансових системи Інтернет.
13. Інтернет-банкінг.
14. Інтернет-трейдинг.
15. Інтернет-страхування.
16. Юрисдикція в Інтернет.