

ІНДИВІДУАЛЬНА САМОСТІЙНА РОБОТА З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Основною метою вивчення навчальної дисципліни «Основи менеджменту» є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Індивідуальне завдання – є однією з основних і ефективних форм самостійної роботи студентів та полягає у поглибленні й закріпленні теоретичних знань, отриманих студентом в процесі вивчення дисципліни «Основи менеджменту». В процесі виконання індивідуального завдання студент повинен отримати навички самостійного опрацювання різноманітних сучасних інформаційних джерел: наукова та періодична література, законодавчо-нормативна база з досліджуваної проблеми.

Структура індивідуального завдання

Індивідуальне завдання повинно бути чітко структурованим за наступним планом:

вступ – тема, мета, завдання роботи;

теоретичний виклад – опис базових теоретичних положень, систематизована реферативна інформація;

основні результати роботи – статистичні дані, таблиці, рисунки;

висновки;

список використаних джерел.

Оформлення роботи

Робота виконується на папері формату А-4 за допомогою комп'ютера або рукописно. У випадку комп'ютерного набору використовується шрифт Times New Roman у 14-ому кеглі, вирівнювання по ширині тексту, міжрядковий інтервал – 1,5. Варіант роботи відповідає номеру студента у списку навчальної групи.

Зразок оформлення титульної сторінки

<p>МУКАЧІВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ</p> <p>Планування як функція менеджменту</p> <p>Індивідуальне завдання з дисципліни «Економічний аналіз»</p> <p>Виконала студентка 3 курсу, групи 312 спеціальності Товарознавство та комерційна діяльність Іванова І.П.</p> <p>Мукачево-2017</p>

Критерії оцінювання індивідуального завдання

7-6,5 бали – студент дає обґрунтовану і теоретично правильну відповідь на питання, формулює логічні висновки та узагальнення; показує здатність аргументувати власне ставлення на проблему; використовує фактичні дані, які підтверджують відповідь на питання. Дотримано вимог до оформлення роботи.

6,4-4,5 бали – студент володіє знаннями матеріалу на рівні вимог, наведених вище, але припускається 1-2 неточностей у розкритті змісту. Дотримано вимог до оформлення роботи.

4,4-3,5 бали – студент допускає суттєві помилки у розкритті змісту питання, наведенні прикладів; питання викладене поверхово, відповідь містить зайвий матеріал. Є порушення вимог до оформлення роботи.

3,4-0 бали – студент неправильно співвідносить поняття, немає системності в його знаннях, не вміє формулювати висновків; не сформовані навички самостійної роботи. Відповідь не відповідає змісту питання. Є порушення вимог до оформлення роботи.

Перелік питань індивідуальної самостійної роботи з дисципліни «Основи менеджменту»

1. Вимоги до менеджменту у сучасній Україні.
2. Оперативне реагування на зміни в зовнішньому середовищі як необхідна умова успішної діяльності організації.

3. Сучасні теорії мотивації.
4. Стиль керівництва і ступінь відповідальності сучасного керівника.
5. Основні напрямки раціональної організації праці менеджера. Вимоги до організації робочого місця менеджера.
6. Управлінська культура. Основні елементи культури управлінської праці.
7. Конфлікт та його типи. Причини виникнення конфліктів у трудових організаціях.
8. Методи вирішення конфліктів. Організаційні способи подолання конфліктів.
9. Поняття стресу, його причини.
10. Порівняльна характеристика підготовки менеджерів в США, Західній Європі та Японії.
11. Портрет сучасного менеджера XXI століття.
12. Основні риси західноєвропейської системи менеджменту.
13. Роль стратегічного планування в умовах переходу до ринкової економіки. Аналіз конкуренції за М.Портером.
14. Аналіз стратегій провідних корпорацій світу.
15. Вибір організаційної структури управління підприємством і їх порівняльна характеристика.
16. Ситуативна теорія організаційних структур управління.
17. Ефективна мотивація персоналу в умовах ринкової економіки.
18. Сучасні системи контролю. Інформаційне забезпечення контролю в організації.
19. Застосування неформальних каналів для підвищення ефективності комунікаційного процесу.
20. Роль інформаційних систем в забезпеченні функціонування підприємств.
21. Фактори, що впливають на процес прийняття і реалізації управлінських рішень.
22. Методи та моделі розробки управлінських рішень в умовах невизначеності і ризику.
23. Психологічні аспекти проблеми лідерства.

24. Етика і сучасне управління. Шляхи підвищення показників етичності поведінки.
25. Застосування імітаційного моделювання для розробки обґрунтованих управлінських рішень.
26. Бізнес-план як засіб реалізації стратегії фірми.
27. Підвищення ефективності використання персоналу в умовах ринкової економіки.
28. Система методів управління, їх сутність та механізми реалізації.
29. Делегування повноважень.
30. Економічні методи управління персоналом організації.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Єрмошенко М. М., Єрохін С. А., Стороженко О. А. Менеджмент: Навч. посіб. / М. М. Єрмошенко, С. А. Єрохін, О. А. Стороженко. – Національна академія управління. – К. : НАУ, 2006. – 656 с.
2. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій : навч. посібник для ВНЗ / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк; М-во освіти і науки України. – К. : Центр учб. літ., 2016. – 560 с.
3. Козик В. В. Формування професійних компетентностей фахівця економічного профіля / В. В. Козик, С. Й. Воробець, О. Л. Мицишин // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 7 (181). – С. 306-315.
4. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: підруч. – 2-ге вид., випр. і доп. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – К.: Академвидав, 2007. – 464с.
5. Менеджмент: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Міжрегіональна академія управління персоналом / Г. В. Щокін. – К.: МАУП, 2007. – 816 с.
6. Олійник О. М., Татаринцева А. С. Основи менеджменту: навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. М. Олійник, А. С. Татаринцева. – Запоріжжя: ЗНУ, 2007. – 108 с.
7. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / за заг. ред. І. О. Школьник, В. М. Кремень. – К. : Центр учб. літ., 2015. – 488 с.

8. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. – 2-ге вид., випр., доп. / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2007. – 576 с.
9. Шегда А. В. Менеджмент: Підручник / А. В. Шегда – К.: Знання, 2004. – 687 с.
10. Електронний ресурс: <http://eur.ru> – науково-освітній портал «Економіка і управління на підприємстві»