

# ІНДИВІДУАЛЬНА САМОСТІЙНА РОБОТА З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО»

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Індивідуальне завдання видається кожному студенту окремо з конкретної теми з метою поглибленого вивчення даного напрямку роботи підприємства (організації, установи). Виконується індивідуальне завдання відповідно до складеного плану шляхом аналізу та дослідження практичної роботи підприємства.

Індивідуальне завдання повинно містити наступні складові частини, які необхідно підшити у такій послідовності:

1. Титульний аркуш.
2. Вступ.
3. Основна частина (характеристика основного питання на практичних матеріалах).
4. Підсумкові висновки та пропозиції.
5. Додатки.

Текст розміщується на одній стороні аркуша паперу формату А-4 (210x297 мм) таким чином, щоб залишилися поля: ліве - не менше 20 мм, праве не менше 10 мм, верхнє та нижнє не менше 20 мм. Поля не обводити.

Зміст пишеться від руки чітким, розбірливим почерком або набирається на комп'ютері.

Обсяг індивідуального завдання повинен становити не менше 5-10 сторінок.

Не допускається дослівне переписування матеріалів з підручників, неможна скорочувати слова, сторінки нумерувати.

Зразок титульного аркуша додається.

# УКООПСІЛКА

Мукачівський кооперативний торговельно-економічний коледж  
(назва навчального закладу)

## ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

З ТЕМИ:

за матеріалами \_\_\_\_\_

Виконав(ла): студент(ка)  
\_\_\_\_\_ курсу

Спеціальності: \_\_\_\_\_

Групи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

Керівник: викладач

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали)

## **Методичні вказівки щодо виконання індивідуальних питань з „Товарознавства”**

При вивченні питань (1-15) необхідно звернути увагу на те, що товарознавство синтезує різнобічні завдання різноманітних потреб, які задовольняються шляхом споживання товарів і використовує їх при вирішенні таких завдань:

- вивчення і формування типології споживачів і критеріїв оцінки ними конкретних товарів для сегментування ринку;

Змін у вимогах до товарів і їх асортименту на підставі вивчення способу життя споживачів, характеру та умов їх діяльності:

- ціле спрямоване формування потреб споживачів у товарах.
- визначити чинники, які впливають на формування потреби людини в непродовольчих товарах, рівень забезпечення потреб у непродовольчих товарах, проаналізувати динаміку споживання непродовольчих товарів, ступінь задоволення потреб населення у продтоварах.

При вивченні властивостей товарів, необхідно виділити чинники, які впливають на формування споживчих властивостей, ознаки класифікації споживчих властивостей, дати характеристику показників для кожної споживної властивості

- основні критерії новизни товарів
- чинники, які впливають на конкурентноспроможність товарів:
- на чому ґрунтується ринкова модель ціноутворення?
- як впливає якість продукції на економічний розвиток держави.
- переваги і недоліки методів визначення якості товарів.

**При вивченні індивідуальних питань на порівняльну характеристику овочів, плодів, круп, хліба, кондитерських виробів необхідно звернути увагу на особливості будови, технології виробництва, хімічного складу, споживних властивостей, кулінарних властивостей, здатності до зберігання і транспортування, товарні сорти, які чинники впливають на формування цих товарів.**

## **I Семестр – 311,312,313**

1. Порівняльна характеристика молока за способом термічної обробки
2. Порівняльна характеристика асортименту кисломолочних продуктів за споживною цінністю
3. Характеристика молочних консервів для дитячого харчування
4. Порівняльна характеристика морозива за споживними властивостями
5. Порівняльна характеристика масла вершкового за споживними властивостями
6. Вивчити нові види масла спеціального призначення
7. Роль жирів у харчуванні та норми їх споживання
8. Порівняльна характеристика тваринних жирів за споживними властивостями
9. Порівняльна характеристика рослинних жирів за споживними властивостями
10. Порівняльна характеристика маргаринів за споживними властивостями
11. Порівняльна характеристика кулінарних жирів за споживними цінностями
12. Споживні властивості яєць

## **II Семестр – 311,312,313**

1. Стан і перспективи розвитку ринку м'яса
2. Характеристика товарних якостей м'яса забійних тварин
3. Використання м'яса хворих тварин
4. Морфологічний і хімічний склад м'яса птиці
5. Клеймування м'яса тварин і м'яса птиці
6. Стан і перспектива розвитку ринку м'ясних товарів
7. Формування споживчих властивостей м'ясних товарів і їх харчова цінність
8. Особливості виробництва, формування асортименту, факторів, що визначають ціну ковбасних виробів

9. Порівняльна характеристика асортименту ковбасних виробів

10. Порівняльна характеристика м'ясних копченостей

11. Порівняльна характеристика м'ясних консервів

12. Види ковбасних виробів на основі замінників м'яса

13. Стан і перспектива розвитку риби і рибних товарів

14. Споживчі властивості м'яса риби і рибних товарів

15. Порівняльна характеристика солених оселедців за споживними

властивостями

16. Порівняльна характеристика асортименту копчених рибних товарів

17. Порівняльна характеристика асортименту в'ялених рибних товарів

18. Порівняльна характеристика асортименту сушених рибних товарів

19. Порівняльна характеристика асортименту рибних консервів

20. Порівняльна характеристика асортименту ікри лососевих і осетрових риб

21. Характеристики асортименту харчових концентратів за споживчою цінністю

22. Характеристика концентратів функціонального спрямування

23. Характеристика сухих картопле продуктів

24. Характеристика концентратів при споживанні